BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini perkembangan dalam dunia bisnis yang semakin meningkat dan meluas, seiring dengan adanya penggunaan hasil teknologi yang dapat membantu pelaksanaan kegiatan perusahaan menimbulkan persaingan yang ketat antar perusahaan – perusahaan tersebut. Untuk menghadapi keadaan yang demikian maka pihak manajemen harus mengambil langkah maupun keputusan secara tepat, baik ketepatan diukur dari hasil pengambilan keputusan maupun dari kecepatan atau waktu pengambilan keputusan. Dengan perkembangan paradigma seperti ini, pengambilan keputusan yang sifatnya mengandalkan pengalaman tanpa dukungan data dapat membuat keputusan yang dihasilkan kurang tepat dan kurang mengenai sasaran. Untuk pengambilan keputusan yang baik, diperlukan analisa yang cepat dan tepat berdasarkan informasi yang tepat dan akurat.

Masalah yang dihadapi oleh pihak manajemen adalah dimana melimpahnya informasi maupun kertas laporan yang harus diteliti dan dianalisa, sedangkan waktu yang tersedia sangatlah terbatas. Dalam hal ini pihak manajemen membutuhkan akses yang cepat terhadap informasi dari satu atau lebih bagian yang dilakukan secara bersamaan.

Suatu terobosan yang muncul dari perkembangan teknologi informasi saat ini adalah OLAP *(Online Analytical Processing)*, dimana dengan keunggulan yang dimiliki oleh teknologi ini maka pihak manajemen dapat melakukan analisa terhadap data secara

multi-dimensi, cepat dan konsisten. Dengan demikian pihak manajemen dapat mendapat gambaran langkah atau keputusan penting yang akan diambil dan bersifat strategis bagi perusahaan.

Dengan pemikiran dan pertimbangan tersebut diatas, maka penulis tertarik untuk membuat dan menulis skripsi dengan judul **"Penerapan Teknologi OLAP (Online Analytical Processing) Dalam Perancangan Sistem Informasi Eksekutif Pemasaran Universitas Bina Nusantara"**

1.2 Ruang Lingkup

Lingkup pembuatan skripsi ini adalah :

1. Analisis, perancangan, implementasi dan evaluasi yang meliputi :
   a. Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) dan analisis *Critical Success Factors*.
   b. Analisis kebutuhan informasi.
   c. Perancangan
   d. Implementasi dan Evaluasi.
2. Sebagai studi kasus akan dilakukan pada Direktorat Pemasaran Universitas Bina Nusantara yang menitikberatkan pada informasi-informasi internal dan eksternal tentang kegiatan pemasaran .
3. Skripsi ini merupakan penerapan dari perencanaan strategis informasi Universitas Bina Nusantara, yaitu proyek sistem informasi yang mendukung kinerja pada manajemen.

4. Sistem Informasi Eksekutif ini akan dibangun dengan menggunakan teknologi OLAP (*Online Analytical Processing*) dan diimplementasikan dalam jaringan intranet.

1.3 Tujuan Dan Manfaat

Tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan skripsi ini adalah menerapkan teknologi OLAP (*Online Analytical Processing*) dalam perancangan Sistem Informasi Eksekutif Pemasaran guna menyediakan kebutuhan informasi yang mendukung kegiatan analisis bagi pihak manajemen.

Sedangkan manfaat yang akan diperoleh antara lain :

1. Membantu pihak manajemen khususnya Direktur Pemasaran untuk memantau kegiatan operasional pemasaran.
2. Tersedianya informasi untuk mendukung pihak manajemen dalam menerapkan kebijakan pada kegiatan operasional pemasaran.
3. Memberikan kemudahan kepada pihak manajemen khususnya Direktur Pemasaran untuk mendapatkan informasi mengenai kegiatan operasional pemasaran secara cepat dan konsisten.

1.4 Metodologi

Adapun metodologi yang digunakan pada skripsi ini adalah metodologi analisis dan metode perancangan sistem.

a. Metode analisis :

- Studi kepustakaan, dengan membaca buku-buku ilmiah dan artikel – artikel mengenai Sistem Informasi Eksekutif, model OLAP (*Online Analytical*

Processing), pemasaran dan teori – teori yang berhubungan dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.

- Melakukan penelitian langsung ke lapangan dengan cara survei terhadap pihak – pihak yang bersangkutan dan yang berhubungan pada Direktorat Pemasaran Universitas Bina Nusantara.

b. Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan adalah :

- *State Transition Diagram* (STD)
- Perancangan *Database*
- Perancangan Aplikasi

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi atas lima bab yang terdiri dari :

Bab 1 PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang, ruang lingkup, tujan dan manfaat, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab 2 LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan teori-teori dasar yang berkaitan dengan penulisan dan pembuatan skripsi ini.

Bab 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada awalnya akan dibahas tentang sejarah perusahaan mulai dari sejarah berdirinya perusahaaan hingga kini, gambaran struktur organisasi pada perusahaan, analisis sistem berjalan dan analisis kebutuhan informasi pada bagian terkait.

Sedangkan metode perancangan yang digunakan adalah *state transition diagram*, perancangan *database*, perancangan aplikasi.

Bab 4 IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Dalam bab ini akan dibahas mengenai rencana implementasi, matriks aktivitas, prosedur operasional dan evaluasi dari Sistem Informasi Eksekutif yang telah dibangun.

Bab 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan penutup dari skripsi ini yang berisi kesimpulan-kesimpulan dan saran sebagai perbaikan untuk rencana pengembangan.